



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**Znak sprawy: 02/MS/2024/ML**

## **OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

stanowiące **Zaproszenie ofertowe** ws. zakupu dokonywanego z wyłączeniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych

Przedmiot zamówienia:

**Prowadzenie działań związanych z monitoringiem mediów oraz obsługą projektu w obszarze promocji Polski przez polskie kluby sportowe biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych oraz polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych wydarzeniach sportowych.**

Warszawa, 22.07.2024

---

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska

tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [www.poland-convention.pl](http://www.poland-convention.pl); [www.aktualnosciturystyczne.pl](http://www.aktualnosciturystyczne.pl); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl);  
[www.pieknywschod.pl](http://www.pieknywschod.pl); [www.ppr.pot.gov.pl](http://www.ppr.pot.gov.pl); [www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl); [www.polskapodajdalej.pl](http://www.polskapodajdalej.pl)

## 1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa

2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl/pl>

3) Kontakt z Zamawiającym:

- w sprawach merytorycznych: e-mail: [mistrzowie.sportu@pot.gov.pl](mailto:mistrzowie.sportu@pot.gov.pl)

- w sprawach formalnych: e-mail: [zamowienia@pot.gov.pl](mailto:zamowienia@pot.gov.pl)

## 2. Tryb udzielenia zamówienia

- 1) Postępowanie jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dot. udzielania zamówień przez Biuro Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej w celu realizacji zadań powierzonych przez Ministra właściwego do spraw kultury fizycznej, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 4 w zw. z art. 3 ust. 2 pkt 1c) ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1700).
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę.
- 3) Zamawiający informuje Wykonawców, że do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.);
- 4) Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
  - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
  - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
  - zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
  - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
- 6) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 5) Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

### 1. Przedmiot zamówienia

- 1) Prowadzenie działań związanych z monitoringiem mediów oraz obsługą projektu w obszarze promocji Polski przez polskie kluby sportowe biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych oraz polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych wydarzeniach sportowych.

- 2) Opis przedmiotu zamówienia został zawarty w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.

## 2. Termin realizacji zamówienia

Od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2024 r.

## 3. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

### 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

### 2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

### 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

### 4) zdolności technicznej lub zawodowej:

Wykonawca musi posiadać niezbędne zdolności techniczne i zawodowe do zrealizowania zamówienia, w szczególności wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i personelem zdolnym do realizacji zamówienia.

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli:

- a) Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wstępnych, wykonał usługi polegające na udostępnieniu platformy do bieżącego monitoringu mediów zagranicznych oraz usług w zakresie badań efektywności działań sponsoringowych. Zamawiający wymaga wykazania:

- Zrealizowania co najmniej 10 umów obejmujących świadczenie usług polegających na udostępnieniu platformy do monitoringu mediów zagranicznych, w tym co najmniej 3 umów obejmujących monitoring mediów w przynajmniej 10 krajach. Monitoring powinien obejmować przynajmniej takie same rodzaje mediów, jak w przedmiocie zamówienia t. j.: prasa i Internet oraz trwać nieprzerwanie minimum przez 12 miesięcy (każda). Każda umowa powinna być zrealizowana na zlecenie innego klienta.

- Zrealizowania co najmniej 3 umów polegających na kompleksowym badaniu efektywności działań sponsoringowych w obszarze sportu o wartości co najmniej 100 000,00 zł każda. Za badanie kompleksowe Zamawiający uznaje analizę: przekazów medialnych, kampanii reklamowych oraz promocji w miejscu wydarzenia.

Wykonawca w celu wykazania spełniania powyższego warunku załączy do oferty Wykaz wykonanych umów, zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego. Wykonanie umowy musi być uprawdopodobnione dokumentami poświadczającymi należyte jej wykonanie, tj.: referencjami, protokołami odbioru prac, fakturami za usługę lub innymi dokumentami. Dokumenty poświadczające należyte wykonanie umów powinny być oznaczone w taki sposób, aby nie było wątpliwości, których usług wykazanych przez Wykonawcę dotyczą.

- b) Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia co najmniej 3 osoby odpowiadające za obsługę świadczeń oraz podmiotów związanych z zadaniem promocji Polski poprzez sport:
- 2 analityków posiadających doświadczenie w realizacji badania efektywności działań sponsoringowych. Każdy z analityków powinien posiadać doświadczenie polegające na zrealizowaniu minimum 4 przedmiotowych badań w ostatnich 3 latach.
  - opiekuna klienta, posiadającego przynajmniej 3 lata doświadczenia przy kierowaniu realizacją projektów związanych z badaniem efektywności działań sponsoringowych.

Wykonawca w celu wykazania spełniania powyższego warunku załączy do oferty Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia, zgodnie ze wzorem stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania ofertowego.

#### **4. Przesłanki wykluczenia z postępowania**

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.

#### **5. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert**

- 1) Ofertę wraz z załącznikami podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy należy przesłać **do dnia 29 lipca 2024 roku do godziny 12:00** przy użyciu środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: **zamowienia@pot.gov.pl**.
- 2) Ofertę wraz z dokumentami i załącznikami do oferty należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- 3) **Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanych skanów.**

- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
- 5) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7) Oferta powinna być:
  - a) sporządzona w języku polskim,
  - b) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. na wskazany w Zaproszeniu adres e-mail,
  - c) podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentacji Wykonawcy.
- 8) Wykonawca, ma prawo zastrzec informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zastrzeżenie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa możliwe jest nie później niż wraz z przekazaniem tych informacji, a także wymaga wykazania, że posiadają one taki charakter, tj. wykazania spełnienia przesłanek, o których mowa w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. W przypadku zastrzegania poufności informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, Wykonawca jest zobowiązany przekazać je w wydzielonym pliku i stosownie oznaczyć.
- 9) Na ofertę Wykonawcy składa się:
  - a) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.** Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
  - b) **Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);**
  - c) **Wypełniony wykaz wykonanych umów (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego) wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie umów wskazanych w wykazie;**
  - d) **Wypełniony wykaz osób (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego).**
- 10) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

- 11) Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji z Wykonawcami, którzy złożyli oferty i spełniają warunki udziału w postępowaniu, a następnie zaproszenia tych Wykonawców do złożenia ofert dodatkowych.
- 12) Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział z jego ramienia w realizacji Przedmiotu Umowy, będą gwarantowały najwyższą jakość jego wykonania.

## 6. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w kryterium
1.	Cena	50%	50 pkt
2.	Analiza mediów	30%	30 pkt
3.	Platforma	10%	10 pkt
4.	Dyspozycyjność i godziny obsługi	10%	10 pkt

Przyjmuje się, że 1% = 1 punkt.

Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

- 1) **Kryterium „Cena” (C) – waga 50%**. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = C_{\min} / C_o \times 50$$

gdzie:

**C** – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena”;

**C<sub>min</sub>** – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i niepodlegających odrzuceniu;

**C<sub>o</sub>** – cena oferty badanej;

W kryterium „Cena” oferta może otrzymać maksymalnie 50 pkt. (%). Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

### 2) Kryterium „Analiza mediów” – waga 30%

Punkty zostaną przyznane przez Zamawiającego za analizę monitoringu mediów (raport).

Zadania dla Wykonawcy:

## Zadanie I

Przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu wraz z ofertą raportu z analizy monitoringu mediów zagranicznych dotyczącego udziału klubu sportowego KS Jastrzębski Węgiel w międzynarodowych rozgrywkach w piłce siatkowej w roku 2023 roku. Raport powinien obejmować następujący zakres:

Analizę mediów na rynkach: włoskim, tureckim, niemieckim, czeskim, hiszpańskim z uwzględnieniem:

- 1) Liczby publikacji w prasie i zagranicznych portalach internetowych - kontekst: w publikacji musi być zawarta informacja, że klub jest z Polski/polski klub/zawodnicy z Polski lub wyrażenie bliskoznaczne
- 2) Liczby publikacji w prasie i w zagranicznych portalach internetowych w których występuje kontekst turystyczny. W publikacji musi być zawarta informacja o walorach turystycznych polskiego miasta, regionu lub ogólnie Polski (np. "Klub KS Jastrzębski Węgiel rozegra mecz z drużyną Trentino Volley. W Jastrzębiu Zdroju, jak przystało na miasto górnicze jest wiele podziemnych atrakcji turystycznych jak...")
- 3) Danych oglądalności transmisji tv na wskazanych rynkach.

### I. Rynek polski

Analiza mediów własnych związanych z wydarzeniami sportowymi wskazanymi w zadaniu na przykładzie KS Jastrzębski Węgiel w kontekście promocji głównego sponsora klubu.. Raport powinien obejmować co najmniej analizę materiałów filmowo – promocyjnych z kulis meczu oraz postów w klubowych social mediach.

## Zadanie II

Przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu wraz z ofertą raportu z analizy monitoringu mediów zagranicznych związanego z sportowcem Jeremym Sochanem (koszykówka) w 2024. Raport powinien obejmować następujący zakres:

Analizę mediów na rynkach: litewskim, serbskim, francuskim z uwzględnieniem:

- 4) Liczby publikacji w prasie i zagranicznych portalach internetowych - kontekst: w publikacji musi być zawarta informacja, że klub jest z Polski/polski klub/zawodnicy z Polski lub wyrażenie bliskoznaczne
- 5) Liczby publikacji w prasie i w zagranicznych portalach internetowych w których występuje kontekst turystyczny. W publikacji musi być zawarta informacja o walorach turystycznych polskiego miasta, regionu lub ogólnie Polski (np. "W wywiadzie dla..... Jeremy Sochan:... w Polsce najbardziej lubię....")

Zamawiający wymaga, aby raport zawierał wyliczoną wartość ekwiwalentu reklamowego na rynkach zagranicznych oraz na rynku polskim, a także opis metodologii obliczania ekwiwalentu reklamowego.

Punkty za kryterium „Analiza mediów” zostaną obliczone w następujący sposób:

<b>Analiza mediów</b>	
<b>Analityka i metodologia</b> Max. liczba punktów – 10 pkt	0 pkt – Brak analizy i raportu lub raport nie pełny. 5 pkt – W raporcie przeprowadzono analizę z wynikami, poprawnie zostały dobrane frazy na wskazanych rynkach, wyliczono ekwiwalent. 10 pkt – Zakres wyników obejmuje wszystkie kanały komunikacji, w których został dobrze wychwycony kontekst turystyczny. Metodologia wyliczania ekwiwalentu uwzględnia specyfikę rynku sponsoringu sportowego. Uwzględniono różnorodne mierniki analizy.
<b>Skala monitorowanych mediów</b> Max. liczba punktów – 10 pkt	0 pkt – Brak analizy i raportu lub raport nie pełny. 5 pkt – Analiza monitoringu mediów obejmuje wyniki z wszystkich wskazanych rynków. 10 pkt – Wyniki analizy obejmują bardzo szeroki zakres różnych kanałów komunikacji i typów analizowanych treści (publikacje i reklamy w prasie, portalach internetowych, social mediach, transmisjach tv, outdoor).
<b>Raporty</b> Max. liczba punktów – 10 pkt	0 pkt – Brak analizy i raportu lub raport nie pełny. 5 pkt – Raport zawiera wymagane dane i statystyki dla zadania. 10 pkt – Raport zawiera dane ze szczegółową analizą i wnioskami, jest czytelny i zrozumiały, graficznie przedstawia najważniejsze dane i mierniki, obszary i zasięg komunikacji, rozmiar informacji. Udokumentowane są kluczowe publikacje (print screeny, linki etc.).

### 3) Kryterium „Platforma” - waga 10%

Wykonawca przygotowuje i udostępni Zamawiającemu platformę, w której zostaną skonfigurowane ustawienia do monitoringu mediów dla powyższego zadania wraz z danymi i raportami. Panel platformy, jego funkcje oraz prezentacja danych będą poddane ocenie.

Wykonawca w platformie przedstawi wyniki monitorowanych mediów prasowych i internetowych z analizy i raportu z powyższego zadania .

Punkty za kryterium „Platforma” zostaną przyznane w następujący sposób:



<b>Platforma</b>	
<b>Funkcjonalność platformy</b>	0 pkt – Brak dostępu do platformy. 5 pkt – Platforma zawiera wszystkie funkcjonalności niezbędne do monitoringu mediów wskazane w Opisie Przedmiotu Zamówienia 10 pkt – Platforma oprócz wymagań funkcjonalności wskazanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia zawiera dodatkowe funkcje i możliwości analizy związane z monitoringiem, mierniki jakości mediów, dotarcia przekazu, wydźwięk i sentyment, szereg filtrów do sortowania danych i analiz, moduły usprawniające zarządzanie projektem takie jak m.in. opcje tłumaczenia, eksport danych w różnych formatach, chat z konsultantem. Platforma nie ma ograniczeń co do liczby użytkowników i powiadomień email.
Max. liczba punktów – 10 pkt	

#### 6) Kryterium „Dyspozycyjność i godziny obsługi” – waga 10 %

Punkty zostaną przyznane zgodnie z zadeklarowanym przedziałem czasowym godzin pracy w dni robocze supportu i specjalistów obsługujących projektu, tj. analiz na zlecenie, monitoringu wskaźników, spotkań roboczych, konsultacji oraz pomocy podmiotom zaangażowanym w świadczenie usług w ramach promocji Polski poprzez sport.

Punkty za kryterium „Dyspozycyjność i godziny obsługi” zostaną przyznane w następujący sposób:

Przedział czasu strefy czasowej UTC+2, w którym realizowana będzie obsługa:

<b>Przedział czasu</b>	<b>Punkty</b>
8:00-20:00	10
9:00-19:00	8
9:00-18:00	6
9:00-17:00	4
9:00-16:00	2
Brak deklaracji	0

#### 7. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
  - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
  - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
4. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Wykonawca posiada:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;
  - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

**9. Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz wykonanych umów

Załącznik nr 4 – Wykaz osób

Załącznik nr 5 – Istotne dla stron postanowienia umowy

## Załącznik nr 1

# Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Prowadzenie działań związanych z monitoringiem mediów oraz obsługą projektu w obszarze promocji Polski przez polskie kluby sportowe biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych oraz polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych wydarzeniach sportowych.

### TERMIN WYKONANIA

Czas trwania umowy: od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024 r.

### CEL I ZAŁOŻENIA

Realizacja zamówienia ma na celu promocję Polski przez polskie kluby sportowe biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych oraz polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych wydarzeniach sportowych.

Wykorzystanie wydarzenia sportowego i wizerunku sportowców daje szeroki wachlarz możliwości promocyjnych i reklamowych i pozwala dotrzeć do kibiców uczestniczących w wydarzeniu na wiele możliwości – nie tylko podczas meczu, ale poprzez relacje i komunikaty przed jego rozpoczęciem oraz po jego zakończeniu w mediach.

Biorąc pod uwagę powyższe fakty niezbędnym jest obsługa merytoryczna projektu przez ekspertów rynku mediów, w tym prowadzenie bieżącego monitoringu mediów, weryfikacji zgłoszeń, analiz zasięgów KPI, konsultacji, wsparcie merytoryczne podczas negocjacji oraz sporządzania raportów podsumowujących wykonane usługi w ramach kampanii promocyjnych.

Wskaźnik zasięgu KPI rozumiany będzie jako łączna suma wszystkich kontaktów użytkowników z publikacją lub reklamą w kanałach: prasa, portale internetowe, social media, transmisje tv, outdoor, gdzie:

- a) Dla prasy wskaźnik wyliczany będzie na bazie danych o sprzedaży przy zastosowaniu współczynników opartych na badaniach czytelnictwa uwzględniających czas poświęcany na lekturę, zainteresowanie czytelników poszczególnymi działami tematycznymi i średnią liczbę czytanych przez odbiorców artykułów.
- b) Dla portali internetowych wskaźnik wyliczany będzie na podstawie średniej dziennej liczby wizyt użytkowników i liczby odsłon stron internetowych.
- c) Dla transmisji telewizyjnych wykorzystywane będą realne dane o oglądalności wydarzenia sportowego lub w przypadku ich braku średnia minutowa oglądalność stacji telewizyjnej w porze dnia wydarzenia sportowego.
- d) Dla social mediów wykorzystywane będą realne dane z raportów z systemów analitycznych.
- e) Dla wydarzeń sportowych wykorzystywane będą realne dane o frekwencji i kontakcie kibica z reklamą.

## **ELEMENTY DZIAŁAŃ I ZADANIA WYKONAWCY**

Wykonawca zapewni pełną obsługę medioznawczą obejmująca marketing sportowy projektu, zaopiniuje oferty podmiotów biorących udział w projekcie promocji Polski przez sport, wyliczy wartości rynkowe świadczeń w marketingu sportowym, wskaźniki zasięgów KPI i AVE, a także na dalszych etapach wesprze w procesie negocjacyjnym Zamawiającego, będzie operacyjnie monitorował oraz nadzorował wykonanie świadczeń realizowanych w ramach umów zawartych z Polską Organizacją Turystyczną. Zadania będą realizowane według następujących zadeklarowanych świadczeń względem Zamawiającego:

- a. Media pozyskane – deklarowane wartości medialne wyrażone w liczbie publikacji w zagranicznych mediach oraz zakładanej liczbie meczów w rozgrywkach międzynarodowych.
- b. Kampania reklamowa i media własne – deklarowane świadczenia reklamowe w kanałach mediów własnych Podmiotu świadczącego usługi dla Zamawiającego. Są to wszystkie działania, które prowadzone są przed oraz po wydarzeniu - wszystkie te działania, które są kierowane do odbiorców za pomocą mass mediów, a także za pomocą promocji bezpośredniej.
- c. Promocja w miejscu wydarzenia – deklarowane świadczenia w miejscu wydarzenia sportowego („na żywo”). Są to wszystkie elementy składające się na promocję w czasie wydarzenia sportowego wśród odbiorców polskich i zagranicznych.

- d. Świadczenia dodatkowe zaproponowane przez Podmiot, które zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego w drodze przeprowadzonych negocjacji.

**I. Monitoring Mediów**

- 1) Stały elektroniczny monitoring zagranicznych źródeł medialnych pod kątem wskazanych haseł. Hasła monitorowane to m.in. nazwiska sportowców, nazwy wydarzeń sportowych:
  - Memoriał Kamili Skolimowskiej - Silesia Diamond League (lekka atletyka)
  - Igrzyska Paraolimpijskie
  - Mistrzostwa Europy (koszykówka 3x3)
  - WTA Finals (tenis ziemny)
  - ATP Finals (tenis ziemny)
  - Finały Mistrzostw Europy (piłka ręczna halowa)
  - Liga Narodów UEFA 2024/2025 (piłka nożna)
  - Mistrzostwa Świata (pływanie)
  - Puchar Świata w Skokach Narciarskich (skoki narciarskie)lub nazwy polskich klubów sportowych, które reprezentują jedną z poniższych dyscyplin (męskie i żeńskie), oraz biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych odbywających się w 2024 roku: Piłka nożna, Piłka ręczna, Siatkówka, Koszykówka, Hokej na lodzie, Tenis stołowy oraz inne hasła uzupełniające mające na celu dokładniejsze dopasowanie wyników monitoringu publikacji zawierających treści promujące Polskę, a także hasła, które będą wykluczały treści ogólne, nie związane z promocją kraju.
- 2) Wymagany rodzaj monitorowanych mediów: **prasa, portale internetowe, social media, transmisje tv, outdoor.**
- 3) Wykonawca zobowiązany będzie w ramach optymalizacji monitoringu do analizy wyników i zwiększenia liczby lub modyfikacji listy słów kluczowych w trakcie trwania umowy. Lista słów kluczy oraz modyfikacje tej listy będą uzgadniane z Zamawiającym w trybie roboczym w korespondencji elektronicznej.
- 4) Wymagana selekcja publikacji:
  - a) W monitoringu powinny znaleźć się tylko publikacje, z których wybrzmiewa, że klub jest z Polski/polski klub (wszystkie warianty), w kontekście monitorowanych haseł.

- b) W monitoringu dodatkowo powinny być wyodrębnione publikacje, w których wymienione zostały walory turystyczne Polski (w kontekście monitorowanych haseł).
  - c) W monitoringu powinny znaleźć się wyodrębnione statystyki z podziałem na wydźwięk: pozytywny, neutralny i negatywny.
  - d) W monitoringu powinny znaleźć się orzeczenia i kary dyscyplinarne nakładane na Podmioty przez międzynarodowe organizacje sportowe.
- 5) Wymagane kraje monitorowanych źródeł medialnych:
- a) Wszystkie europejskie kraje
  - b) Kraje zrzeszone w europejskich federacjach sportowych (Izrael, Azerbejdżan, Gruzja, Armenia, Kazachstan etc.)
  - c) W krajach będących gospodarzem wskazanych wydarzeń sportowych wymienionych w punkcie 1.
- 6) Przygotowanie platformy online i stworzenie dostępu dla podmiotów realizujących świadczenia na rzecz Zamawiającego umożliwiające śledzenie bieżącego monitoringu mediów i zasięgów KPI.
- 7) Dostęp do platformy z powyższymi informacjami możliwy będzie z dowolnego komputera po zalogowaniu 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Wykonawca udostępni nieograniczoną ilość dostępu zgodną z aktualnymi potrzebami Zamawiającego. Platforma powinna umożliwiać przypisywanie kilka poziomów ról użytkownikom i przypisywać dostępy do wybranych monitorowanych projektów.
- 8) Główne założenia funkcjonalne platformy:
- a) Umożliwiać wyszukiwanie poprzez wybrane słowa klucze i przy zastosowaniu znaków logicznych „i” albo „lub”.
  - b) Zawierać archiwum monitoringu, dostępne przez cały okres obowiązywania umowy oraz przez 6 miesięcy po jej zakończeniu; dostęp do treści archiwum po zalogowaniu.
  - c) Zapewniać przejrzysty układ graficzny prezentowanych danych, w opisie każdej publikacji standardowo powinny znaleźć się przynajmniej następujące parametry: nazwa źródła, data, kraj, język, lead publikacji, link, zasięg i mierniki analizy
  - d) Zawierać opcję tłumaczenia ze wszystkich języków przynajmniej na język angielski.
  - e) Posiadać moduł pozwalający porównać wyniki między hasłami oraz krajami w zakresie liczby publikacji, dotarcia, ekwiwalentu reklamowego.
  - f) Być kompatybilna z różnymi alfabetami.

- g) Zawierać spójne wskaźniki przy publikacjach ze wszystkich krajów.
- h) Zawierać statystyki wydźwięku przekazu
- 9) Na życzenie Zamawiającego Wykonawca powinien przeprowadzić szkolenia z obsługi platformy do monitoringu dla wskazanych osób.

## **II. Analizy i raporty**

Do zadań Wykonawcy będzie należała weryfikacja formalna i merytoryczna podmiotów:

- 1) Wykonawca zobowiązany będzie do weryfikacji formularzy zgłoszeniowych Podmiotów zgłaszających się do projektu w zakresie:
  - a) Sprawdzenie poprawności wypełnienia formularza, przeprowadzenie analizy i zarekomendowanie możliwych zasięgów do osiągnięcia
  - b) W ramach weryfikacji Wykonawca przeprowadzi analizę historyczną zgłoszonych Podmiotów w mediach, których działania prowadziły do naruszenia wizerunku RP, Ministerstwa Sportu i Turystyki lub POT (obejmująca rok 2024)
  - c) Przeliczenie zadeklarowanych działań klubu sportowego wg metodologii ustalonej przez Zamawiającego
  - d) Wyliczenie wartości i współczynnika zwrotuTermin weryfikacji zadeklarowanych świadczeń Zamawiający określa do 5 dni roboczych od momentu przekazania formularza do analizy, przy czym w sytuacjach szczególnych, może być znacząco skrócony w trybie uzgodnień roboczych.
- 2) Wykonawca zobowiązany będzie do informowania Zamawiającego oraz Podmioty co najmniej raz w miesiącu o statusie procentowym osiągnięcia deklarowanych zasięgów i realizacji umów w poszczególnych kanałach mediowych w formie raportu wysłanego drogą mailową.
- 3) Wykonawca zobowiązany będzie do sporządzenia szczegółowego raportu po zakończeniu każdej umowy pomiędzy Podmiotem a Zamawiającym. Raport ten powinien obejmować:
  - a) Weryfikację świadczeń udokumentowanych i przestanych przez Podmiot do Zamawiającego, w tym analizę i ocenę raportów zasięgów z rynków nie objętych stałym monitoringiem mediów.
  - b) Przeliczenie zrealizowanych świadczeń wg metodologii ustalonej przez Zamawiającego.
  - c) Dane statystyczne zasięgów KPI w monitorowanych mediach.



- d) Materiały weryfikujące monitorowane treści w postaci print screenów i linków w sieci, weryfikację materiałów w postaci zdjęć i filmów z eventów sportowych dokumentujących świadczenia promocyjne, a także raporty z systemów emisji reklam, i analitycznych, potwierdzających zrealizowane zadania.
- 4) Raport końcowy powinien zawierać analizę przeprowadzonych działań i wycenę wartości przekazów medialnych własnych i pozyskanych, promocji w miejscu wydarzenia oraz kampanii reklamowych. Termin sporządzenia raportu Zamawiający określa do 5 dni roboczych od momentu przekazania do Wykonawcy sprawozdania podmiotu z zadeklarowanych świadczeń, przy czym w sytuacjach szczególnych, może być znacząco skrócony w trybie uzgodnień roboczych.

### **III. Obsługa merytoryczna projektu**

- 1) Wykonawca zapewni wsparcie merytoryczne Zamawiającemu w postaci nielimitowanych konsultacji eksperckich, a także uczestnictwo w spotkaniach roboczych i negocjacyjnych na każdym etapie realizacji zamówienia z Podmiotami.
- 2) W ramach umowy Zamawiający będzie miał prawo zlecić Wykonawcy dodatkowe analizy monitoringu i raporty związane z zadaniem promocji Polski poprzez sport. Zakres i czas realizacji będzie konsultowany z Wykonawcą w trybie roboczym.
- 3) Wykonawca opracuje zestaw najczęściej zadawanych pytań i odpowiedzi dla Podmiotów, a także zapewni wsparcie merytoryczne Podmiotom.
- 4) Wykonawca zapewni dostępność telefoniczną i gotowość do wsparcia merytorycznego i technicznego, w dni robocze w godz. zadeklarowanych w ofercie.

### **POZOSTAŁE POSTANOWIENIA**

Zamawiający dopuszcza nieznaczne modyfikacje i zmiany w zakresie postanowień zawartych w opisach poszczególnych elementów przedmiotowych działań. Zmiany te będą konsultowane z Wykonawcą w trybie roboczym.

**Załącznik nr 2**

**Zamawiający:  
Polska Organizacja Turystyczna  
ul. Młynarska 42  
01-171 Warszawa**

**OFERTA**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP ..... REGON .....

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu: .....

e-mail .....

1. Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na „*Prowadzenie działań związanych z monitoringiem mediów oraz obsługą projektu promocji Polski przez polskie kluby sportowe lub polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych*”, znak sprawy 02/MS/2024/ML, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cenę netto za cały okres realizacji umowy tj. od dnia podpisania do 31.12.2024 r.  
.....PLN

(Słownie:..... )

Stawka podatku VAT .....%

Cenę brutto za cały okres realizacji umowy tj. od dnia podpisania do 31.12.2024 r.  
.....PLN

(Słownie: ..... )

2. Deklarujemy następujący przedział czasowy godzin pracy w dni robocze supportu i specjalistów obsługujących projekt (zaznaczyć):

8:00-20:00

9:00-19:00

9:00-18:00

9:00-17:00

9:00-16:00

W przypadku braku zaznaczenia przedziału lub zaznaczenia więcej niż jednego przedziału Wykonawca otrzyma 0 punktów.

3. Adres www platformy do monitoringu mediów: .....  
 Login dla Zamawiającego: .....  
 Hasło: .....

4. Usługę objętą zamówieniem zamierzamy wykonać:  
**samodzielnie\* – przy udziale podwykonawców\***

(\*niepotrzebne skreślić)

Wypełnić poniższą tabelę w przypadku wykonania zamówienia przez podwykonawców.

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom
1.	Krótki opis części i jej wartość:
Lp.	Firmy podwykonawców
1.	

Powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom nie zwalnia wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.

5. Oświadczam(-y), że:

- 1) Oświadczam(y), że nie podlegam(y) wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
- 2) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
- 3) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 4) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 5) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 6) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 7) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn. ....

.....  
 (podpis uprawnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 3**

.....  
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/  
 Wykonawców wspólnie ubiegających się  
 o udzielenie zamówienia

**Wykaz wykonanych umów**

**Prowadzenie działań związanych z monitoringiem mediów oraz obsługą projektu promocji Polski przez polskie kluby sportowe lub polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych**, znak sprawy 02/MS/2024/ML. Oświadczam/my, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zrealizowałem/łam/liśmy następujące umowy:

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej umowy	Data wykonania/ wykonywania umowy	Podmioty, na rzecz których umowy zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej umowy brutto [PLN]
1.				
2.				
3.				
...				

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy)

## Załącznik nr 4

.....  
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/  
 Wykonawców wspólnie ubiegających się  
 o udzielenie zamówienia

### Wykaz osób

**Prowadzenie działań związanych z monitoringiem mediów oraz obsługą projektu promocji Polski przez polskie kluby sportowe lub polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych, znak sprawy 02/MS/2024/ML.**  
 Oświadczam, że do realizacji zamówienia skieruję/emy następujące osoby:

L.p.	Imię i Nazwisko	Stanowisko	Doświadczenie zawodowe
1.	.....	Analitik	Czy wskazana osoba posiada doświadczenie w realizacji badania efektywności działań sponsoringowych oraz zrealizowała minimum 4 przedmiotowe badania w ostatnich 3 latach <b>TAK / NIE*</b>
2.	.....	Analitik	Czy wskazana osoba posiada doświadczenie w realizacji badania efektywności działań sponsoringowych oraz zrealizowała minimum 4 przedmiotowe badania w ostatnich 3 latach <b>TAK / NIE*</b>
3.	.....	Opiekun klienta	Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3 lata doświadczenia przy kierowaniu realizacją projektów związanych z badaniem efektywności działań sponsoringowych <b>TAK / NIE*</b>

\* Należy udzielić odpowiedzi poprzez skreślenie odpowiedniego wyrazu.

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 5**

**Umowa ...../2024 - IPU**

zawarta w dniu .....2024 r. w Warszawie, zwana dalej „**Umową**” pomiędzy:

**Polską Organizacją Turystyczną** z siedzibą w Warszawie (01-171), przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (tj. Dz.U.2023.1608), NIP: 525-21-50-196; REGON: 016213775, reprezentowaną przez:

1. .... – .....
2. .... – .....

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

..... z siedzibą w ....., ul. ...., NIP: ....., Regon: ....., wpisaną do ....., pod numerem: ....., NIP: ....., REGON: ....., reprezentowanym/ą przez:

1. .... – .....
2. .... – .....

Zwanym/ą dalej „**Wykonawcą**”,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”, a z osobna „**Stroną**”.

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów Ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych (t. j.: Dz.U.2023.1605 ze zm.), zgodnie z art. 3 ust. 4 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1608) oraz z uwagi na okoliczność, iż dotyczy zamówień na usługi lub dostawy, udzielane przez **Polską Organizację Turystyczną** w ramach realizacji zadań powierzonych jej w umowie, o której mowa w art. 3 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej, zadań powierzonych przez ministra właściwego do spraw kultury fizycznej.

## § 1

1. Niniejsza Umowa zostaje zawarta w ramach realizacji zadania publicznego w zakresie promocji Polski przez polskich sportowców lub polskie kluby sportowe w sportach drużynowych, uczestniczące we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez polskie związki sportowe oraz biorące udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych, powierzonego Zamawiającemu na podstawie umowy dotacyjnej zawartej pomiędzy Zamawiającym oraz Skarbem Państwa - Ministrem Sportu i Turystyki (dalej zwanym „**Ministrem**”). Zawarcie niniejszej Umowy z Wykonawcą, stanowi wykonanie ww. umowy oraz zadania powierzonego Zamawiającemu na podstawie i w granicach art. 3 ust. 1 pkt 4) w zw. z art. 3 ust. 2 pkt 1c) ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej.
2. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Wykonawcę usług umożliwiających Zamawiającemu, promocję Polski w szczególności poprzez zapewnienie monitoringu mediów oraz świadczenia związane ze wsparciem merytorycznym Zamawiającego w obszarze promocji Polski przez polskie kluby sportowe lub polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych, lub polskie związki sportowe dysponujące prawami do posługiwania się wizerunkiem takich sportowców (wszystko to dalej zwanym: „**Przedmiotem Umowy**”). Szczegółowy opis prac i zadań Wykonawcy w celu zrealizowania Przedmiotu Umowy został określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej: „**OPZ**”), stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.
3. Umowa zawarta jest na czas określony od dnia podpisania do dnia 31 grudnia 2024 r., tj. na czas zrealizowania wszystkich świadczeń określonych w OPZ oraz w ofercie Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 2 do Umowy (zwanej dalej „**Ofertą**”).

## § 2

1. Obowiązki Wykonawcy zostały wyszczególnione w OPZ.
2. Rodzaje i zakres świadczeń zostały dokładnie określone w OPZ, dotyczą one trzech grup usług z zakresu:
  - a) Monitoringu mediów oraz narzędzi z nimi związanych,
  - b) Przygotowywania i przekazywania analiz i raportów na potrzeby oraz z realizacji umów przez wykonawców w ramach zadania powierzonego przez Ministra,
  - c) Wsparcie merytoryczne ekspertów dla Zamawiającego (spotkania i konsultacje eksperckie osobiste, telefoniczne, mailowe etc.).
3. Po zrealizowaniu wszystkich rodzajów świadczeń określonych w OPZ oraz Ofercie, Wykonawca przedstawi raport końcowy wraz z dokumentacją potwierdzającą wykonanie obowiązków wskazanych w OPZ, który to raport po jego zatwierdzeniu bez zastrzeżeń przez Zamawiającego będzie stanowił załącznik do protokołu odbioru z wykonania świadczeń w ramach Przedmiotu Umowy (wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 3 do Umowy).

4. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa z zachowaniem najwyższej profesjonalnej staranności oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
5. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym poziomie, zgodnie z interesem Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
6. Wykonawca dołoży wszelkich możliwych starań do efektywnego i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy.
7. Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział z jego ramienia w realizacji Przedmiotu Umowy, będą gwarantowały najwyższą jakość jego wykonania.
8. Wykonawca zobowiązuje się, że w ramach wykonywanego zamówienia, będzie dbał z najwyższą możliwą starannością o wizerunek Rzeczypospolitej Polskiej, MSiT jak też POT.
9. Wykonawca poprzez zawarcie niniejszej Umowy oświadcza, że nie zachodzą w stosunku do niego przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

### **§ 3**

1. Wykonawca oświadcza, iż jest świadomy wszelkich konsekwencji w tym prawnych, wynikających z zawarcia niniejszej Umowy w warunkach, o których mowa w §1 ust. 1.
2. Na każdym etapie realizacji Przedmiotu Umowy, Minister może dokonać kontroli terminowości i prawidłowości wypełniania przez Zamawiającego jego obowiązków związanych z wydatkowaniem dotacji, a Wykonawca zobowiązuje się przy tych kontrolach zgodnie współdziałać z Zamawiającym, bez jakiegokolwiek zwłoki. W szczególności kontrola opisana powyżej, może polegać na skierowaniu przez Ministra osób kontrolujących w jego imieniu, które skontrolują sposób i warunki wykonywania Umowy oraz które mogą badać dokumenty i inne nośniki informacji, które mają lub mogą mieć znaczenie dla oceny prawidłowości wykonywania zadań postanowionych Zamawiającemu, a wykonywanych przez Wykonawcę, oraz które mogą żądać udzielenia ustnie lub na piśmie informacji dotyczących wykonania Umowy.
3. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należycie wykonanego i kompletnego Przedmiotu Umowy i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
4. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w sposób i



w terminach umożliwiającym prawidłową realizację zobowiązań wynikających z Umowy.

§ 4

1. Wykonawcy za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy w całości, będzie przysługiwało wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie .....00 (słownie: ..... ) złotych netto, tj. ....00 (słownie: ..... ) złotych brutto.
2. Wykonawca po każdym miesiącu obowiązywania Umowy przekaże Zamawiającemu do akceptacji raport czynności, najpóźniej do 05 (piątego) dnia następnego miesiąca za miesiąc poprzedni. Wynagrodzenie zostanie wypłacone w częściach, zgodnie z poniższym harmonogramem płatności:
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
  - d) .....
  - e) .....
  - f) .....
  - Każda część wynagrodzenia, będzie płatna po podpisaniu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń raportu, o którym mowa powyżej (w formie pisemnej), a ostatnia część tego wynagrodzenia, zostanie zapłacona po podpisaniu przez Strony protokołu odbioru, sporządzonego zgodnie z § 2 ust. 3 Umowy. Zatwierdzone na piśmie raport lub protokół odbioru, stanowią będą wyłączną podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na kwotę należnego wynagrodzenia.
  - W przypadku raportu czynności, o którym mowa powyżej za grudzień 2024 r, zostanie on przekazany Zamawiającemu najpóźniej do 20 grudnia 2024 r.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.
4. W przypadku braku realizacji części świadczeń w ramach Przedmiotu Umowy, Strony w protokole odbioru końcowego, wskażą część świadczeń niewykonanych oraz ich wartość, o którą następnie zostanie pomniejszone wynagrodzenie Wykonawcy przy rozliczeniu Umowy.
5. Wynagrodzenie określone w ust. 1 powyżej obejmuje wszelkie koszty konieczne do wykonania Przedmiotu Umowy, w tym koszty wynagrodzeń, ubezpieczenia, nadzoru, udziału w czynnościach, usługach i związane z nabyciem wszelkich materiałów i środków niezbędnych do wykonania Przedmiotu Umowy, w tym także wszelkie koszty licencji, praw autorskich, a także m.in. koszty dojazdu do siedziby Zamawiającego lub innego wskazanego miejsca i inne koszty ponoszone przez Wykonawcę przy wykonaniu Umowy.

6. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze rachunek bankowy jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „Wykaz”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
7. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/ odszkodowań/ roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
8. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

## § 5

1. Za zwłokę w wykonaniu Przedmiotu Umowy polegającego na:
  - a) Weryfikacji zadeklarowanych świadczeń w rozumieniu sekcji II Analizy i raporty, punkt 1 (5 dni roboczych) OPZ, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki,
  - b) Przekazaniu raportu końcowego w rozumieniu sekcji II Analizy i raporty, punkt 4 (5 dni roboczych) OPZ, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo naliczenia kary umownej w wysokości 40% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.
3. Za brak dostępności platformy (określonej w Ofercie), powyżej 48 godzin łącznie w każdym miesiącu kalendarzowym, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 0,1% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każde rozpoczęte 5 godzin takiej niedostępności.

4. Jeżeli niedostępność platformy, o której mowa w ustępie 4 wyniesie powyżej 7 dni w danym miesiącu kalendarzowym – Zamawiający ma prawo skorzystać z przewidzianego Umową prawa do odstąpienia.
5. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej.
6. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych wynikających z prawidłowo wystawionego przez Zamawiającego dokumentu księgowego, z należnego mu wynagrodzenia oraz bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń przez Zamawiającego.
7. Kary umowne mogą się sumować. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 60% wynagrodzenia brutto, wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy.
8. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy w pozostałym zakresie.
9. Za działania lub zaniechania podwykonawców, Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne. Powierzenie części zamówienia Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie Przedmiotu Umowy

## § 6

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
  - a) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu;
  - b) gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał założeń, wytycznych i wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych w Umowie oraz w OPZ;
  - c) gdy Wykonawca naruszy swoje zobowiązania, o których mowa w § 9 Umowy;
  - d) gdy Wykonawca w wyniku swoich bezpośrednich działań bądź zaniechań w ocenie POT doprowadził lub może doprowadzić do naruszenia wizerunku, o którym mowa w § 2 ust. 8 Umowy;
  - e) gdy wystąpi sytuacja określona w § 5 ust. 4.
2. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia

w terminie 45 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej do odstąpienia od Umowy.

3. Niezależnie od prawa do odstąpienia od Umowy, Zamawiający może niniejszą Umowę wypowiedzieć z 2 (dwu) tygodniowym okresem wypowiedzenia. W przypadku, kiedy bezpośrednie działanie lub zaniechanie Wykonawcy mogą prowadzić lub doprowadzą w ocenie POT do naruszenia wizerunku, o którym mowa w § 2 ust. 8, POT może rozwiązać niniejszą umowę bez konieczności zachowywania okresu wypowiedzenia tj. ze skutkiem na dzień skutecznego doręczenia Wykonawcy oświadczenia w tym przedmiocie przez POT.
4. Umowa może być rozwiązana na mocy porozumienia Stron w przypadku wystąpienia okoliczności, za które Strony nie ponoszą odpowiedzialności, a które uniemożliwiają wykonanie Umowy. W takiej sytuacji skutki finansowe i ewentualny zwrot świadczeń otrzymanych do tej pory, Strony określą w sporządzonym protokole.

## § 7

1. Wykonawca przenosi na Zamawiającego z chwilą ich przekazania (lub ustalenia, w zależności co nastąpiło pierwsze), prawa autorskie majątkowe do raportów, opracowań, prezentacji oraz innych materiałów wytworzonych przez Wykonawcę przy realizacji Przedmiotu Umowy, stanowiących utworów w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których Wykonawcy przysługują nieobciążone prawami osób trzecich - autorskie prawa majątkowe, zwanych dalej „**Utworami**”.
2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego ww. Prawa tak co do całości, jak i wszystkich części utworów, na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie w wersji papierowej, elektronicznej i zapisu magnetycznego;
  - 2) wprowadzanie do pamięci komputera, w tym zamieszczanie na dowolnym serwerze oraz wyświetlanie utworu pod dowolnymi adresami domenowymi;
  - 3) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 4) publiczne wystawianie, rozpowszechnianie, publikowanie, wyświetlanie, odtwarzanie a także publiczne udostępnianie utworu lub egzemplarzy utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - 5) publikowanie poszczególnych elementów graficznych składających się na utwór, w formie publikacji papierowej;
  - 6) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu.

3. Prawa, o których mowa powyżej, przenoszone są na Zamawiającego bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy.
5. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworów, w zakresie określonym powyżej oraz zezwala Zamawiającemu na udzielanie w tym zakresie zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworów.
6. Z chwilą przekazania Zamawiającemu egzemplarzy utworów, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego ich własność, bez prawa do odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu.
7. Wykonawca w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy przez Zamawiającego, jego następców prawnych lub osoby z nim współpracujące, a dotyczących naruszenia prawa własności intelektualnej przysługujących tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, Wykonawca wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Zamawiającego oraz pokryje wszelkie koszty i odszkodowania, w tym koszty obsługi prawnej zasądzone od Zamawiającego, jego następców prawnych lub osób z nim współpracujących. Powyższe postanowienie obowiązuje również po zakończeniu realizacji Umowy i po jej rozwiązaniu w jakikolwiek sposób.

## § 8

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „**RODO**”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji Umowy (np. koordynacji realizacji postanowień Umowy, kontaktów bieżących), oraz dedykowanych do realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarskiej 42 (01-171), która pełni funkcję administratora danych,

- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres korespondencyjny Administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarskiej 42 (01-171 Warszawa),
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 5 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy, zgodnie z kategorią archiwizacyjną,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1), mają prawo do:
  - a) dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b) sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - c) żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
  - a) prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - c) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) osobom, o których mowa w pkt 1), przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO.

Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

## § 9

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane: „**Informacjami Poufnymi**”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
  - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
  - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
  - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
  - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla należytego wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

## § 10

Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, zobowiązany jest on wskazać w swojej Ofercie, te części Przedmiotu Umowy, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podać nazwy tych podwykonawców, jeżeli są już znani - do wiadomości Zamawiającego.

## § 11

1. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień zawartej Umowy w następujących przypadkach:

- a) jeżeli wykonanie działań wymienionych w OPZ stanie się niecelowe z uwagi na uwarunkowania geopolityczne,
  - b) z powodu uzasadnionych zmian w zakresie sposobu wykonania Przedmiotu Umowy proponowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę, które zaakceptuje na piśmie Zamawiający,
  - c) jeżeli nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Przedmiotu Umowy lub świadczenia jednej lub obu Stron,
  - d) gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian organizacyjnych po stronie Zamawiającego, w tym w szczególności w jego strukturze organizacyjnej,
  - e) powstania rozbieżności lub niejasności w rozumieniu pojęć lub sformułowań użytych w Umowie, których nie będzie można usunąć w inny sposób, a zmiana treści Umowy będzie umożliwiać usunięcie rozbieżności lub niejasności i doprecyzowanie Umowy w celu jednoznacznej interpretacji jej zapisów przez Strony,
  - f) w przypadku działania siły wyższej tj. niezwykłych i nieprzewidzianych okoliczności niezależnych od Strony, która się na nie powołuje i których konsekwencji, mimo zachowania należytej staranności, nie można było przewidzieć przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego,
  - g) jeżeli wykonanie Umowy będzie niemożliwe z uwagi na stan epidemii w tym m.in. wirusa SARS-CoV-2 i wywołanej nim choroby COVID-19 lub wywołane stanem epidemii ograniczenia,
  - h) sprostowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych.
2. Zmiana dokonana zgodnie z powyższymi postanowieniami, niezależnie od jej wartości, nie może prowadzić do zmiany charakteru Umowy, w szczególności do zastąpienia Przedmiotu Umowy innego rodzaju przedmiotem.

## **§ 12**

1. W sprawach nieregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Spory wynikające z realizacji Umowy rozstrzygać będzie sąd miejscowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Zmiana postanowień Umowy wymaga zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień Umowy są:



- a) ze strony Zamawiającego: ....., e-mail: .....@pot.gov.pl
- b) ze strony Wykonawcy: ....., e-mail: .....
5. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do koordynacji realizacji postanowień Umowy. Wykonawca winien sprostać żądaniu Zamawiającego w terminie 3 dni od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
6. Zmiana osób, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany Umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do koordynacji realizacji postanowień Umowy.
7. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej zawarcia.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
9. Załączniki do Umowy stanowiące wraz z nią integralną całość to:  
Załącznik nr 1: Opis Przedmiotu Zamówienia.  
Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy.  
Załącznik nr 3: Wzór protokołu odbioru.

---

**Zamawiający**

---

**Wykonawca**

**Protokół odbioru do umowy nr ...../ 2024**

**Zamawiający:**

**Polską Organizacją Turystyczną** z siedzibą w Warszawie (01-171), przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (tj. Dz.U.2023.1608), NIP: 525-21-50-196; REGON: 016213775,

**Wykonawca:**

..... z siedzibą w ....., ul. ...., NIP: ....., Regon: ....., wpisaną do ....., pod numerem: ....., NIP: ....., REGON: .....

Protokół obejmuje potwierdzenie realizacji całości Przedmiotu Umowy w ramach Przedmiotu Umowy nr ...../ **2024** zawartej w dniu ..... r., tj. w przedmiocie:

*Świadczenia usług umożliwiających Zamawiającemu, promocję Polski w szczególności poprzez zapewnienie monitoringu mediów oraz świadczenia związane ze wsparciem merytorycznym Zamawiającego w obszarze promocji Polski przez polskie kluby sportowe lub polskich sportowców biorących udział w międzynarodowych rozgrywkach sportowych, lub polskie związki sportowe dysponujące prawami do posługiwania się wizerunkiem takich sportowców.*

Niniejszym stwierdzam, że Przedmiot Umowy powierzony do wykonania wymienioną wyżej Umową został wykonany należycie /nienależycie oraz w terminie (tj. do ..... r.), a Zamawiający nie zgłasza do niego uwag / Zamawiający zgłasza do niego następujące uwagi:

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

..... Podpis Zamawiającego	..... Podpis Wykonawcy
-------------------------------	---------------------------